

INTITULES DES STAGES REFERENCES POUR LE PARCOURS INDIVIDUALISE

THEME	INTITULE DE FORMATION
1-Créer de la valeur	CREATION, GESTION DE SON SITE INTERNET + REPERCEMENT NATUREL (SEO)
	PRATIQUER LES RESEAUX SOCIAUX : LINKEDIN, FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, YOUTUBE...
	DEVELOPPER LE DIGITAL DANS SON ACTIVITE : STRATEGIE ET MISE EN PLACE D' ACTIONS-DYNAMYSER SA COMMUNICATION INTERNE (CREER DES VISUELS, PHOTOGRAPHIER POUR LE WEB, EXPLOITER LE POTENTIEL DE L'IA)
	MARKETING DIGITAL
	ACCUEIL ET RELATION CLIENT
	FORCE ET TECHNIQUE DE VENTE, NEGOCIATION COMMERCIALE-GESTION DES CLIENTS DIFFICILES ET COMMUNICATION
	LA COMMUNICATION CONVAINCANTE
	FIDELISER SA CLIENTELE
	AMENAGEMENT D'UNE VITRINE DE MAGASIN
	STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT
2-Environnement réglementaire	Gestion des déchets
	RSE (RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES) SUR LES 3 DOMAINES : ENVIRONNEMENTAL-SOCIAL-SOCIETAL
	Règlementation -> CGV
3-Renforcer ses compétences managériales et son leadership	AFFIRMER SES PERFORMANCES DE MANAGER OPERATIONNEL : DELEGUER, ORGANISER, ANIMER ET ECOUTER SON EQUIPE, MOTIVER SES COLLABORATEURS
	GERER LES CONFLITS
	SAVOIR RECRUTER - REUSSIR SES ENTRETIENS (EX : PROFESSIONNELS)
	GERER SON TEMPS ET SES PRIORITES
	GESTION DU STRESS-CONFIANCE EN SOI-PRISE DE PAROLE EN PUBLIC
	DEVELOPPER SON IMPACT PERSONNEL/LEADERSHIP
	CONVAINCRE ET S'IMPOSER EN NEGOCIATION
	REDUIRE SA CHARGE MENTALE
4-Gestion Administrative comptable et financière	AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES -DÉTERMINER SON IDENTITÉ ET SA VALEUR AJOUTÉE
	ANALYSE FINANCIERE : OUTIL STRATEGIQUE DE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE
	ATELIER SEUIL DE RENTABILITÉ
	CALCUL DU COUT DE REVIENT
	BIEN GERER SA TRESOSERIE
	GERER SES STOCKS ET SA LOGISTIQUE
	COÛTS ET MARGES - VENDRE AU BON PRIX
	OBLIGATIONS LEGALES SPECIFIQUES AUX TPE
	APPEL D'OFFRES-MARCHES PUBLICS
	LES BASES DE COMPTABILITE INITIATION-PERFECTIONNEMENT
	LOGICIELS : PACK OFFICE-CODIAL-CHORUS PRO- EBP -BATIGEST
	DEMATERIALISATION DES FACTURES